**ПЕРЕЧЕНЬ**

**вопросов для подготовки к экзамену**

**для студентов очной и заочной форм обучения**

**по дисциплине «Технология разработки туристского маршрута»**

Зачет и экзамен – это формы итогового контроля освоения студентами учебной дисциплины «Технология разработки туристского маршрута» и формирование у них соответствующих компетенций. Формы сдачи экзамена – устная или письменная (тестовая).

На устном экзамене преподаватель проверяет не только уровень запоминания и воспроизведения студентом учебного материала, но и понимание им тех или иных правовых категорий и реальных правовых проблем, способность, мыслить, аргументировать, отстаивать свою позицию, объяснять юридическим языком правовую проблему.

При подготовке к экзамену особое внимание следует уделять конспектам лекций и материалам, полученным на практических занятиях (семинарах), а уже за тем учебникам, учебным пособиям и иные материалам. Студенту следует помнить, что идеальных учебников не бывает, т.к. они издаются отдельными учеными или коллективами авторов, представляющих ту или иную школу (точку зрения) в науке или направление исследования конкретного вопроса, поэтому в каждом из них есть сильные и слабые стороны. Для подготовки к экзамену студенту следует использовать два и более учебника и (или) учебного пособия, а также юридические словари, справочники и хрестоматии.

Ответ студента на устном экзамене должен быть аргументирован. На экзамене преподаватель может задать студенту уточняющие и дополнительные вопросы. Уточняющие вопросы задаются в рамках билета и направлены на уточнение мысли студента. Дополнительные вопросы задаются не в рамках экзаменационного билета, а по всему курсу «Гражданское право», и, как правило, связаны с плохим ответом студента. На экзамене преподаватель оценивает как знания материалов дисциплины, так и форму их

изложения студентом.

**Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Понятие турпродукта. Его составные части.
2. Уровни турпродукта.
3. Туристские услуги, предоставляемые туроператорами.
4. Туристские услуги, предоставляемые турагентами.
5. Роль транспортных услуг в создании турпродукта.
6. Услуги размещения как одна из составляющих турпродукта. Виды стационарных предприятий, предоставляющих услуги размещения.
7. Услуги размещения как одна из составляющих турпродукта. Виды нестационарных предприятий, предоставляющих услуги размещения.
8. Развлечения как одна из составляющих турпродукта. Специальные программы, предназначенные для развлечения туристов.
9. Роль охраны в производстве и реализации турпродукта. Виды и способы охраны.
10. Визовая поддержка и её значение в создании турпродукта. Виды виз.
11. Документы-разрешения и их значение в производстве и реализации турпродукта.
12. Питание как составляющая часть турпродукта. Способы предоставления питания туристам. Виды питания.
13. Значение страхования в создании турпродукта. Понятие об обязательном и добровольном страховании.
14. Информационные услуги как составляющая часть турпродукта. Виды информационных услуг.
15. Товары туристского потребления как составляющая часть турпродукта.
16. Работа турфирм с поставщиками смежных услуг. Обязательные требования, предъявляемые к поставщикам услуг.
17. Работа турфирм с поставщиками смежных услуг. Рекомендуемые требования, предъявляемые к поставщикам услуг.
18. Основные этапы производств турпродукта оператора. Роль маркетинговых исследований в создании турпродукта.
19. Проектирование туруслуги как этап производства турпродукта. Ступени проектирования турпродукта.
20. Характеристика и особенности производства турпродукта экскурсионно-познавательного характера.
21. Характеристика и особенности производства турпродукта лечебно-оздоровительного характера.
22. Характеристика и особенности производства турпродукта обучающего характера.
23. Характеристика и особенности производства турпродукта делового характера.
24. Характеристика и особенности производства турпродукта выставочного характера.
25. Характеристика и особенности производства турпродукта приключенческого и экстремального характера.
26. Характеристика и особенности производства турпродукта спортивного характера.
27. Характеристика и особенности производства турпродукта, включающего пляжный отдых.
28. Характеристика туров по составу участников. Влияние состава участников тура на составление программы обслуживания.
29. Инклюзив-туры. Особенности составления программ обслуживания туров.
30. Заказные туры. Особенности составления программ обслуживания туров.
31. Основные варианты составления программ туров. Гостеприимство как необходимое свойство программы тура.
32. Особенности производства и разработки технологической документации турпродукта «Туристское путешествие».
33. Особенности производства и разработки технологической документации турпродукта «Экскурсия».
34. Особенности производства и разработки технологической документации турпродукта «Поход».
35. Анализ проекта турпродукта. Цель процедуры. Утверждение проекта турпродукта.
36. Осуществление контроля качества турпродукта.
37. Работа туроператоров со средствами размещения. Соглашения и договоры о сотрудничестве. Бронирования услуг размещения.
38. Работа турфирм с музеями, экскурсионными фирмами и предприятиями, предоставляющими услуги развлекательного характера. Договоры о сотрудничестве.
39. Работа туроператоров с предприятиями питания.
40. Работа инициативных туроператоров с рецептивными.
41. Работа туроператоров с поставщиками транспортных услуг. Виды сотрудничества.
42. Работа туроператоров с поставщиками услуг развлекательного характера..
43. Понятие «Класс обслуживания» и его роль в создании турпродукта.
44. Технология производства и особенности реализации турпродукта «Автобусный тур» в международном сообщении и внутреннем сообщении.
45. Технология производства и особенности реализации турпродукта «Морской круиз». Основные операторы туров.
46. Технология производства и особенности реализации турпродукта турпродукта «Речной круиз». Основные операторы туров.
47. Технология производства и особенности реализации турпродукта «Железнодорожное путешествие».
48. Агентское соглашение между туроператором и турагентом, его виды и сущность.
49. Характеристика отдельных информационных изданий, способствующих продвижению турпродукта.
50. Роль рекламы в продвижении турпродукта. Виды туристской рекламы.
51. Роль рекламы в продвижении турпродукта. Средства распространения рекламы.
52. Нерекламные методы продвижения турпродукта.
53. Участие туроператоров в выставках как метод продвижения турпродукта.
54. Деятельность туроператоров по обеспечению безопасности турпродукта.